

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Rodzina wiejska – constans i ewolucja	15
1.1. Uwarunkowania i kierunki przemian wielopokoleniowej rodziny wiejskiej – struktura i jej funkcjonowanie	16
1.2. Rodzina wielopokoleniowa w środowisku wiejskim w interpretacji ekologii humanistycznej	32
1.3. Środowisko medialne jako nowy obszar funkcjonowania wielopokoleniowej rodziny wiejskiej – szanse i zagrożenia	41
1.3.1. Problem cyfrowego wykluczenia i dystansu międzypokoleniowego	47
1.3.2. Międzygeneracyjna transmisja kultury	54
Rozdział 2. Kultura – kultura audiowizualna – uczestnictwo w kulturze	61
2.1. Odmasowienie kultury i popularyzacja rzeczywistości – kultura masowa vs kultura popularna	63
2.2. Audiowizualny typ kultury i jego predyktory	73
2.2.1. Media elektroniczne i multimedia – fundament cywilizacji medialnej i medialnego społeczeństwa	79
2.2.2. Co media robią z ludźmi – co ludzie robią z mediami? Wybrane teorie mediów elektronicznych	82
2.3. Uczestnictwo w kulturze – perspektywa teoretyczna	88

Rozdział 3. Audiowizualne doświadczanie świata i jego uwarunkowania	98
3.1. Proces komunikowania przez media elektroniczne i multimedia	98
3.1.1. Relacje bezpośrednie: człowiek – człowiek	100
3.1.2. Relacje pośrednie: człowiek – mass media	102
3.1.3. Relacje interaktywne: człowiek – media elektroniczne, multimedia	103
3.2. Czynniki warunkujące skuteczność relacji: człowiek – nowe media. Wybrane modele badań	106
3.3. Media a wewnątrzrodzinna transmisja kultury	111
 Rozdział 4. Metodologiczne założenia badań	116
4.1. Przedmiot, cele i problemy badawcze	117
4.2. Zastosowana orientacja badawcza i jej uzasadnienie	122
4.3. Teren badań i grupa badanych	131
 Rozdział 5. Uczestnictwo wielopokoleniowych rodzin wiejskich w kulturze audiowizualnej	138
5.1. Częstotliwość oraz zakres uczestnictwa w kulturze audiowizualnej	142
5.2. Funkcje mediów elektronicznych w życiu poszczególnych generacji wielopokoleniowych rodzin wiejskich	182
5.3. Obrazy świata i ich komponenty kreowane przez badane generacje w oparciu o media elektroniczne	227
 Rozdział 6. Podobieństwa i różnice w obrazie uczestnictwa poszczególnych generacji wielopokoleniowych rodzin wiejskich w kulturze audiowizualnej	247
6.1. Charakter relacji wewnątrzrodzinnych w obecności mediów elektronicznych	247
6.2. Wspólne obszary uczestnictwa w kulturze audiowizualnej	253
6.3. Międzypokoleniowe różnice dotyczące uczestnictwa w kulturze audiowizualnej	262

Rozdział 7. Audiowizualne doświadczanie świata

– implikacje dla praktyki 270

7.1. Typologia wielopokoleniowych rodzin wiejskich w kontekście
uczestnictwa w kulturze audiowizualnej 270

7.2. Typy uczestnictwa w kulturze audiowizualnej występujące
w badanych wielopokoleniowych rodzinach wiejskich 273

7.3. Model rodzinnej edukacji medialnej w wielopokoleniowej
rodzinie wiejskiej 279

Zakończenie 293

Bibliografia 311